

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

LE MUSÉE DU BAS-SAINT-LAURENT ET IDEECLIC S'ASSOCIENT POUR PRODUIRE UNE EXPOSITION MULTIMEDIA UNIQUE

Gatineau, le 19 mars 2007 - En juillet 2006, le Musée du Bas-Saint-Laurent en partenariat avec Idéecllic inaugurerait la toute nouvelle exposition *Intersections*. Idéecllic a commandité un montant de 30 000 \$ à la réalisation de ce projet unique.

Ayant pour thème l'histoire de la ville de Rivière-du-Loup et de la région du Bas-Saint-Laurent, l'exposition propose plusieurs bornes interactives qui soulèvent des enjeux d'ordre continental, national et régional. Les visiteurs sont appelés à vivre une expérience incomparable en découvrant plusieurs thèmes tels que le territoire, l'économie et la société, abordés à travers des dossiers photographiques, des présentations multimédias et des jeux interactifs.

Cette exposition multimédia interactive et évolutive utilise des technologies d'imagerie haute définition des plus sophistiquées afin de faire participer le public tout au long de sa visite. Alliant savoir-faire et créativité, Idéecllic a développé un concept original de bornes interactives. En effet, d'une borne à l'autre, les visiteurs sont appelés à faire des choix selon leurs préférences et leurs centres d'intérêts, afin de se créer des circuits qui leur sont propres.

En traversant une série de carrefours, ils s'informent sur l'histoire de la région avant de mettre à l'épreuve leurs connaissances grâce à des jeux interactifs. Pour les plus jeunes, des jeux ont été montés sur écrans tactiles. Un studio de photographie virtuelle et une aire de recherche dans l'impressionnante collection photographique du Musée du Bas-Saint-Laurent complètent l'expérience du visiteur. Découvrir et apprendre... dans un cadre amusant et divertissant. Une expérience à vivre absolument !

Le Musée du Bas-Saint-Laurent

Le Musée du Bas-Saint-Laurent a pour mission la conservation, la recherche, la diffusion et l'éducation de l'art moderne québécois, en portant une attention particulière à la production artistique du Bas-Saint-Laurent, et la photographie ethnologique de l'Est du Québec.

Le Musée du Bas-Saint-Laurent se veut le miroir de la région et des gens qui y vivent et souhaite entretenir auprès de la population qu'il dessert un fort sentiment d'appartenance. Le Musée propose également à son milieu un regard d'ouverture sur le monde, plus particulièrement sur la culture québécoise dans son ensemble.

- 30 -



Pour information :

Alain Massé
Président-Directeur général
819-777-8810
am@ideeclic.ca