

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le site *Tipatshimuna, Récits innus de la terre* remporte le prix d'excellence « Multimédia » 2006 de l'Association des musées canadiens

Gatineau, 29 septembre 2006 – *Tipatshimuna* est une réalisation de « the Rooms » (Provincial Museum Terre-Neuve et Labrador), en collaboration avec le Musée virtuel du Canada et le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), la communauté innu et Idéeclik.

Le site a remporté le prix d'excellence « Multimédia » 2006 de l'Association des musées canadiens. La remise des prix a eu lieu au congrès annuel de l'Association des musées canadiens (AMC), à Saint-John, Nouveau-Brunswick, le 3 mai 2006.

Des œuvres d'art originales d'artistes innus ont été incorporées dans le graphisme et plusieurs témoignages en langue innue racontent des histoires de voyage de familles traditionnelles typiques sur le territoire ancestral. *Tipatshimuna* contient une collection numérique d'objets innus avec engin de recherche et offre un véritable outil à la communauté afin de s'approprier son patrimoine. Des portraits d'aînés, de la jeunesse et d'artistes donnent un visage bien réel à la communauté.

« Ce nouvel espace web bilingue présente la culture innue et fournit le moyen aux collectivités innues de documenter, partager, et promouvoir leur culture, leurs traditions, ainsi que d'en contrôler et d'en assurer l'accès. »

- Site de l'Association des musées canadiens

Idéeclik a ainsi collaboré de janvier à juillet 2006 avec les représentants du musée, du RCIP, de la communauté innue et du conservateur invité, Peter Armitage. L'équipe d'Idéeclik a participé à la planification et à la conception et a assumé la création graphique et l'encodage de même que l'hébergement du site.

Le projet a été présenté lors de la 3^{ième} conférence internationale de muséologie sous l'égide de l'AVICOM - ICOM à Mytilène en Grèce. Sous le thème 'Audiovisual Media and Non-tangible Cultural Heritage', la présentation a été menée par Wendy Thomas de Patrimoine canadien, Peter Armitage, conservateur invité, Alain Massé d'Idéeclik et Nympha Byrne, une représentante de la communauté Innu.

Idéeclik s'est déjà engagé auprès de la communauté et de ses partenaires afin de l'appuyer dans ses démarches de développement de *Tipatshimuna* et de continuer à héberger le site gratuitement.

Vous pouvez visiter *Tipatshimuna* à www.tipatshimuna.ca.



- 30 -

Pour information :

Alain Massé
Président-Directeur général
819-777-8810
am@ideeclic.ca