

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Semaine nationale de l'éducation aux médias : Idéecllic présente un jeu interactif aux enfants de l'école Laurier Carrière

Gatineau, novembre 2006 – Dans le cadre de la semaine nationale de l'éducation aux médias, Idéecllic a été invité à présenter le jeu « Jouer sans se faire jouer : la première aventure des Trois Petits Cochons dans le cyberspace » à l'école catholique élémentaire Laurier Carrière.

Grâce à des personnages colorés, à un scénario attrayant et à une interactivité engageante, ce jeu est un moyen efficace de capter l'attention du jeune public afin de le sensibiliser à la protection de la vie privée, au marketing en ligne et aux rencontres avec des étrangers sur Internet. D'ailleurs la qualité graphique ainsi que la grande créativité de ce jeu lui ont valu un prix du Creative Summit Award en 2006.

Idéecllic s'engage dans la communauté en participant à la semaine nationale de l'éducation aux médias. Les jeunes de la 4^{ième} à la 6^{ième} année de l'école Laurier Carrière recevront la visite d'Idéecllic le 23 novembre. Ils rencontreront les créateurs de Porcinette, Goret et Lardon, ces superbes personnages qui les convient à une aventure amusante et éducative dans le cyberspace. Ils pourront alors discuter de l'élaboration et de la création du jeu.

Ce jeu interactif en ligne est une initiative du Réseau éducation-médias, un organisme canadien à but non lucratif, dont le mandat est la promotion de l'éducation aux médias et à Internet. Le réseau offre une variété de ressources en ligne s'adressant autant aux adultes qu'aux enfants afin de les initier à une « lecture critique » des médias et d'Internet et de les sensibiliser aux enjeux reliés.

Pour plus d'information concernant le Réseau éducation-médias ou pour jouer au jeu visitez : http://www.media-awareness.ca/francais/jeux/jouer_jouer/index.cfm

– 30 –

Pour information :

Alain Massé
Président-Directeur général
819-777-8810
am@ideecllic.ca