

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Lancement des histoires en images « Enfants invités » et « En quête du sublime »

Gatineau, le 3 août 2007 – Le musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) a lancé deux nouvelles expositions virtuelles mettant en valeur des images de sa collection du CN. « Enfants invités » et « En quête du sublime » sont toutes deux disponibles sur le site *Histoire en images*.

Ces deux expositions sont le résultat d'une étroite collaboration entre Idéecllic et le MSTC. Chacune des expositions présente des images de la collection du CN d'une façon unique et intéressante, en les situant dans leur contexte historique.

La première exposition, intitulée « Enfants invités », dépeint le Canada en guerre et le front canadien durant la deuxième guerre mondiale à travers les yeux de deux écoliers fictifs, venus d'Angleterre afin de se sauver du *blitz* allemand en 1940. L'histoire raconte le voyage d'Anne (12 ans) et de George (9 ans) lors de leur traversée du Canada en train, de leur point d'arrivée à Halifax, en Nouvelle-Écosse, à leur destination à Vancouver, en Colombie-Britannique. Sur leur chemin, les enfants rencontrent plusieurs personnages, contemplent les paysages canadiens et s'émerveillent devant des technologies impressionnantes; mais surtout, ils apprennent comment le Canada contribue aux efforts de guerre. Ce site est entièrement animé en Flash et met en valeur les voix de plusieurs narrateurs. De plus, le site contient des plans de leçons avec des liens vers les curriculums scolaires de la 4^e à la 6^e année du primaire.

Le thème de la deuxième exposition, « En quête du sublime », est très différent de celui de « Enfants invités ». Ce site a été développé pour un public cible plus âgé et est basé sur des photographies ainsi que sur des extraits audio et vidéo, plutôt que sur des animations comme c'est le cas dans « Enfants invités ». La technologie permet d'explorer et de découvrir les origines du tourisme en milieu sauvage dans le Parc Algonquin. Le voyage du visiteur débute au centre-ville industriel et pollué de Toronto du 19^e siècle et le transporte en train jusqu'au Parc Algonquin – le *nec plus ultra* du tourisme en milieu sauvage, tant à l'époque qu'aujourd'hui. Les visiteurs pourront découvrir la vie d'individus importants qui, grâce à leurs idées et leurs actions, ont fait du camping en milieu sauvage une expérience véritablement canadienne. Ce site comprend aussi des plans de leçons basés sur les curriculums scolaires des écoles secondaires canadiennes.

Pour découvrir ces deux nouvelles expositions innovatrices, visitez le site *Histoires en images* : <http://www.images.technomuses.ca/?fr/stories>.

Pour information :

Daniel Rivet
Directeur Production, recherche et développement
(819) 777-8810, p. 10
drivet@ideeclic.com